



# LES NOUVEAUX INTERMÉDIAIRES NUMÉRIQUES B2B DU TRAVAIL : ENJEUX, IMPACTS, PERSPECTIVES

---

La transformation numérique rend possible des modalités de travail innovantes. Elle ouvre un champ des possibles qui va des organisations les plus distribuées aux entreprises les plus capitalistiques et invite à réfléchir aux frontières mêmes de l'entreprise. C'est ce phénomène que l'on appelle la "plateformisation" du travail. On assiste aujourd'hui à une montée en puissance de plus en plus avérée de nouveaux intermédiaires, se positionnant sur le segment des métiers de prestation intellectuelle plutôt que sur celui des services à faible valeur ajoutée comme les VTC ou la livraison. Or ce marché de l'intermédiation B2B de freelances est un univers largement méconnu. L'étude vient combler ce manque, apporter des éclairages inédits sur ces acteurs, leur positionnement concurrentiel, la structuration du marché de l'intermédiation de freelances.

## LE CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Une étude qui a été réalisée sur 2 années pour le compte du Ministère du travail et dont les enseignements sont tirés de recherches documentaires, de l'analyse de centaines de conversations de freelances sur le Web Social et d'une trentaine d'entretiens avec des acteurs du freelancing, des directions achats, des experts et des indépendants.



## LE FREELANCING DE TALENTS BtoB : UN PHÉNOMÈNE RÉCENT, D'UNE AMPLÉUR INÉDITE

Bien que relativement récent – 75% des plateformes de talents intervenant en France ont été créées après 2015 – le phénomène du freelancing BtoB a pris

Le recours massif au télétravail a contribué à booster le recours au freelancing

une ampleur inédite à la faveur de l'attrait pour le travail indépendant, de la digitalisation de l'intermédiation

et de l'intérêt des entreprises de s'adjoindre des compétences pointues à des coûts avantageux. Nos propres estimations nous ont permis de recenser une centaine d'acteurs sur le marché français et de nouveaux apparaissent chaque mois (300 au niveau mondial selon le BIT). Du côté

des freelances intervenant sur des prestations intellectuelles – experts en IT (développeurs...), métiers du Web (designers, integrateurs, SEO, ...), graphistes, métiers de la communication, traducteurs, les chiffres sont extrêmement variables : estimés entre 450 000 et 1 million selon les sources, ils sont dans tous les cas attendus en très forte croissance, avec une multiplication par 2.4 attendue à l'horizon 2025.

**En outre, avec la crise du Covid-19, le recours massif au télétravail, a contribué à booster le recours au freelancing. La frontière entre la contribution d'un freelance travaillant à distance et celle d'un collaborateur dans la même situation s'est amplement estompée.**

# UN COUP DE PROJECTEUR SUR DES QUESTIONS JUSQU'À PRÉSENT PEU ABORDÉES

Au-delà du marché du freelancing BtoB, l'étude **se penche sur des questions peu traitées, voire pour certaines passées sous silence.** Elle apporte un éclairage unique sur des sujets tels que les phénomènes de concurrence entre les acteurs et avec leur environnement,

les scénarios d'évolution de ce marché, le positionnement des DRH et des directeurs Achats à l'égard du freelancing, la manière dont s'organise la création de valeur ou encore les attentes des freelances de haut vol qui travaillent via ces plateformes.

01

Le freelancing BtoB, un marché en croissance encore loin du mass market du BtoC

02

Comment les intermédiaires du freelancing BtoB font pour créer de la valeur

03

L'impact des intermédiaires numériques de freelances sur les acteurs traditionnels et comment réagissent-ils ?

04

Les contours de la concurrence entre les acteurs du freelancing BtoB. Entre conquête des grands comptes et fidélisation des freelances

05

Quel futur pour les acteurs du freelancing BtoB

06

Le match DRH-Achats : Les directions des ressources humaines à la traîne dans la gestion des freelances

07

Comment les intermédiaires du freelancing créent de la valeur pour les freelances, quelles sont les attentes et besoin des freelances vis-à-vis de ces intermédiaires

LES  
**SEPT**  
**DIMENSIONS**  
ABORDÉES

# À PROPOS DES AUTEURS

## Odile Chagny

Économiste à l'IRES,  
Fondatrice de Sharers  
& Workers

## Paola Tubaro

Directrice de recherche  
au CNRS, Laboratoire  
Interdisciplinaire des  
Sciences du Numérique  
(LISN)

## Tristan d'Avezac

Fondateur de Territoires  
Humains, expert des  
transformation du  
marché du travail

## Antonio Casilli

Professeur de sociologie  
à Télécom Paris1/ Institut  
Polytechnique de Paris  
et chercheur de l'Institut  
Interdisciplinaire de  
l'Innovation (i3 (CNRS)

## Diouldé Chartier-Beffa

Fondatrice de DCAP  
Research Spécialiste  
de la Web-ethnographie  
appliquée à la sociologie

## Fred Pallier

Ingénieur d'études  
en sociologie  
Administrateur de  
l'Observatoire des  
Mondes Numériques  
en Sciences Humaines

## CONTACTS



### Odile Chagny

odile.chagny@ines.fr  
06 60 63 88 84



### Tristan d'Avezac

tdavezac@territoires-humains.com  
06 03 99 88 01

